

総合的な学習の時間

CM 作りプロジェクト指導計画 ver2019

	学習内容	備考
1	○問題把握 ○問題解決の見通し	・「質問作り」の手法を使い、地域社会の問題を把握する。地域活性化のため、自分たちにできることを考え、今後の活動の見通しをもつ。
2	○本物の CM から学ぼう ・キャッチコピー ・CM の構成（伝えたいことを中心とした構成）	
3～4	○どこのお店の CM を作るか決めよう ・児童が知っているお店を出す。 ○自分の担当するお店を決めよう	○お店に CM 制作の許可をもらっておく。 ○事前調査:許可をもらったお店について知っていることはないか、身近な人（親等）から聞いて情報を集める。（宿題） →7時間目で活用するため、学年分のものを集計しまとめておく。
5	○ipad で写真を撮ろう	○「学校の中庭の魅力を伝える写真を撮ろう」というテーマで行う ・たくさんの写真を撮ること ・様々な方法、構図、角度で撮ることを伝える。
6	○著作権、肖像権について学ぼう (情報モラル)	○指導の際に活用するサイト (ネット社会を生きるカインターネットを使いこなす6つのひけつ) http://dcajr.jp/hiketsu/ (楽しく学ぼうみんなの著作権) https://pf.bunka.go.jp/chosaku/tanoshiku/ →実際の取材に行くときに、自分たちで撮影許可をもらうことを意識させる
7	○インタビューの仕方を学ぼう ・話をふくらませてみよう！	○指導の際に活用するサイト (NHKforSchool「聞き上手になろう」) https://www2.nhk.or.jp/school/movie/outline.cgi?das_id=D0005150177_00000

8～9	<p>○CM 作りの計画を立てよう</p> <ul style="list-style-type: none"> ・役割分担（監督、カメラ、ナレーション、テロップ） ・お店の伝えたい魅力、キャッチコピーを考える ・質問することを決める ・どんな写真を撮りたいか 	<p>○事前調査を活用し、取材、CM 制作の大まかな方向性を決める</p>
10～ 11	<p>○取材してみよう！</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域のお店に足を運び、役割分担に従って取り組む 	<p>○著作権、肖像権の部分を特に気をつけるよう事前指導（顔が映るとき等、許可をもらう）</p> <p>○4 時間目の内容を想起させ、様々な撮り方でたくさんの写真をとっておくよう指導する</p>
12～ 19	<p>○CM を作ろう</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ストーリーボード（絵コンテ）の作成（2 時間） ・ipad を使ったの CM 制作（6 時間） 	<p>○取材に行ってみて、改めて「伝えたい魅力の設定」→「キャッチコピーの設定」を行って、コマ割り（合計15秒）、ナレーション、テロップを決める。</p> <p>○制作にはロイロノートを使う。</p>
20	<p>○お互いの CM を見て、改善点を教えよう</p>	<p>○CM を見て改善を用紙に記入させる</p> <p>→グループごとにまとめておき、次の時間以降に活用させる</p>
21～ 22	<p>○CM を改善しよう</p>	<p>○前時でまとめた改善点をもとに、CM をより良いものに改善させる</p>
23～ 24	<p>○CM 制作 成果発表会に向けての準備をしよう</p> <p>→CM（15秒）を除いて、1分間で自分たちのCMを紹介するプレゼンテーションを計画する</p>	<p>・伝えたいこと、工夫したところ、取材時のエピソードなどポイントを与えて準備させる</p>
25	<p>○CM 制作 成果発表会</p> <ul style="list-style-type: none"> ・参観日に保護者に向けて行う 	<p>○発表方法はブースセッションで行う。</p> <p>時間を決めて、1グループが複数回発表できるようにする。</p>